

Cuadro 1. Síntesis del Diseño Metodológico de la Sistematización-Investigación-Evaluación

**Sistematización de estrategias organizativas en mercados agroecológicos campesinos.
El caso de la Red MAC “Alimentos de Vida” del Valle del Cauca-Colombia (2009-2015)**

Pregunta: ¿Cuáles son las estrategias organizativas que la Red MAC “Alimentos de Vida” ha implementado para articular y consolidar los mercados agroecológicos campesinos en el Valle del Cauca entre el año 2009 y 2015?				
Objetivo general: Sistematizar las estrategias organizativas que la Red MAC “Alimentos de Vida” ha implementado para articular y consolidar los mercados agroecológicos campesinos en el Valle del Cauca entre los años 2009 y 2015.				
Momentos	Objetivos específicos	Metodologías Cualitativas	Técnicas y fuentes	Resultados
1. Reconstruir e inventariar la situación inicial	1. Reconstruir el contexto regional y la trayectoria organizativa de la Red MAC “Alimentos de Vida” del Valle del Cauca entre los años 2009 y 2015.	-Análisis documental y triangulación. -Etnografía. -Identificación y selección de líderes para entrevistar.	-Revisión de documentos de la organización y otras instituciones. -Entrevistas a campesinos, líderes, asesores, académicos y otros actores institucionales cercanos al proceso de la Red. -Consulta de bibliografía para la elaboración del contexto sociopolítico, agrario, económico y ecológico en el Valle del Cauca.	-Historia y contexto regional de los MAC del Valle del Cauca. -Trayectoria organizativa de la Red MAC. -Mapa ubicación geográfica de los MAC. -Cuadro de MAC, asociaciones de base y familias beneficiarias. -Selección de fotografías que ilustren la historia de la Red.
2. Reconstruir e inventariar el proceso y experiencia de intervención	2. Identificar los discursos y valores sociales campesinos que sustentan las estrategias organizativas implementadas por la Red MAC “Alimentos de Vida” del Valle del Cauca entre los años 2009 y 2015.	-Diseño documental. -Etnografía. -Análisis temático y de contenido.	-Revisión de documentos de la organización. -Entrevistas a campesinos, fundadores, directivas, representantes y asociados. -Observación participante en asambleas de la organización, en encuentros locales y regionales, y en los mercados locales.	-Cuadros del análisis temático y de contenido de los discursos y valores sociales. -Identificación, descripción y análisis de los discursos y valores sociales.
	3. Describir los recursos y las alianzas que hacen parte de las estrategias organizativas implementadas por la Red MAC “Alimentos de Vida” del Valle del Cauca entre los años 2009 y 2015, así como las tensiones que ésta enfrenta en su quehacer.	-Diseño documental -Etnografía	-Revisión de documentos de la organización campesina, públicos e institucionales. -Entrevistas a campesinos, fundadores, directivas, representantes, asesores, académicos y actores institucionales aliados y en tensión o conflicto. -Observación participante en asambleas de la organización, en encuentros y eventos locales y regionales, y en los mercados locales.	-Identificación de estrategias organizativas -Análisis de las estrategias, los recursos y las alianzas movilizadas por la Red MAC. -Diagrama de la síntesis de las estrategias, los recursos, las alianzas y tensiones identificadas. -Mapa de actores, alianzas y tensiones. -Descripciones y análisis etnográficos de la participación en asambleas y eventos de la Red MAC.
3. Reconstruir e inventariar la situación final	4. Evaluar participativamente los aciertos-fortalezas y desaciertos-debilidades de las estrategias organizativas implementadas por la Red MAC “Alimentos de Vida” para la articulación y consolidación de los mercados agroecológicos campesinos del Valle del Cauca entre los años 2009 y 2015.	-Organización de grupos de discusión con diversos actores, en espacios reflexivos críticos y participativos. -Etnografía.	- 4 grupos de discusión con la junta directiva, los representantes de los 12 mercados y otros actores. -Entrevistas a campesinos, directivas, representantes, asesores, académicos y consumidores cercanos al proceso. -Observación participante en asambleas, en encuentros regionales y en los mercados locales. -Videograbación, grabación y registro fotográfico de las actividades y encuentros en que participa la Red.	-Sistematización de aciertos-desaciertos y fortalezas-debilidades de las estrategias organizativas de la Red. -Documento de análisis y reflexión de los resultados de los grupos de discusión. -Cuadros y diagramas como productos de los grupos de discusión. -Recomendaciones y reflexiones a partir del análisis de los grupos de discusión.

Cronograma de las actividades mes a mes de la sistematización de la Red MAC

Sistematización de estrategias organizativas en mercados agroecológicos campesinos. El caso de la Red MAC “Alimentos de Vida” del Valle del Cauca-Colombia (2009-2015).											
Momentos	Actividades	Meses									
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	
1.Reconstruir e inventariar la situación inicial: Objetivo 1	* Revisión de documentos de la Red MAC y otras instituciones (CVC, IMCA, OXFAM, Secretarías de agricultura)	X	X	X							
	* Revisión bibliográfica para el contexto social, económico, político, agrícola, ambiental del Valle del Cauca										
2. Reconstruir e inventariar el proceso y experiencia de intervención: Objetivo 2 y 3	* Entrevistas a campesinos, fundadores, directivas, asesores, profesores UN de Palmira y actores institucionales cercanos al proceso.		X	X	X	X	X				
	* Transcripción y análisis de las entrevistas										
	* Elaboración de relatos de vida para profundizar en las trayectorias y recursos de los líderes.										
	*Observación participante en asambleas de la organización, encuentros y eventos locales y regionales, mercados locales.										
3. Reconstruir e inventariar la situación final: Objetivo 4	* Desarrollo y análisis de los 4 grupos de discusión con líderes y representantes de cada uno de los 12 mercados.			X	X	X	X	X			
Análisis, sistematización y socializaciones parciales				X	X	X	X	X			
Informe y socialización finales									X	X	